

## PRESSEMITTEILUNG

### **Marktplatz Gute Geschäfte fördert Engagement von Unternehmen Hauptsponsor Rembold prämiert erfolgreichste gemeinnützige Kooperation**

Wer hilft wem? Wer startet die beste Kooperation? Das zeigt sich beim „Marktplatz Gute Geschäfte“ im Rheinisch-Bergischen Kreis. Zum dritten Mal laden die Organisatoren Tanja Siebert und Christian Gollmer Unternehmen gemeinnützige Organisationen und Unternehmen ein, beim „Marktplatz“ mitzumachen und gute Geschäfte abzuschließen.

Die Veranstaltung findet am Dienstag, 28. Mai 2024, um 17.30 Uhr, im Kulturbahnhof, Bahnhofstraße 1, in Overath statt. Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmeldungen sind bis zum 10. Mai 2024 unter [www.gute-geschaefte-rbk.de](http://www.gute-geschaefte-rbk.de) möglich. Hier gibt es auch weitere Informationen zur Veranstaltung und Anregungen zum Engagement.

Ziel der Veranstaltung ist es, dass Unternehmen und gemeinnützige Organisationen miteinander verhandeln und ins Geschäft kommen. Die einzigartige Idee hinter dem Marktplatz Gute Geschäfte besteht darin, dass keine finanziellen Mittel fließen – stattdessen unterstützen sich Unternehmen und Organisationen mit Know-how (Pro Bono), Arbeitskraft und -zeit, Netzwerken sowie Arbeits- und Sachmitteln. Dieses ehrenamtliche Engagement steht im Mittelpunkt des Austauschs.

Tanja Siebert, Geschäftsführerin der gemeinnützigen Gesellschaft AMAIDI International, betont die erfolgreiche Zusammenführung von gemeinnützigen Organisationen und Unternehmen auf den vergangenen Marktplätzen in Rösrath und Odenthal. Beim zweiten Marktplatz 2023 im Haus Altenberg in Odenthal nahmen 14 gemeinnützige Organisationen und 10 Unternehmen teil. Insgesamt wurden 13 Engagement-Vereinbarungen getroffen, die einen Gesamtwert von rund 15.000 Euro hatten. Ein Beispiel ist die Vereinbarung für einen Nähworkshop für Kinder und Jugendliche zwischen der Stiftung Gute Hand und Frau Maria-Theresia Wolff von Phantasiali. Ein weiteres Engagement beinhaltet einen Workshop zum Thema "Spaß am Essen nach Krankheit und Krankenhausaufenthalt" zwischen dem Verein Elterninitiative herzkranker Kinder Köln und dem Ernährungsrat Bergisches Land.

Die Dr. Jürgen Rembold Stiftung zur Förderung des bürgerschaftlichen Engagements ist neben der Kreissparkasse auch beim dritten Marktplatz Gute Geschäfte Hauptsponsor. Die Rembold Stiftung vergibt unter allen Teilnehmenden einen Preis für die erfolgreichste Kooperation.

Der Veranstaltungsort Overath wurde gezielt gewählt, um auch den Gemeinden im südlichen Rhein-Berg, wie Rösrath, Bensberg und Bergisch Gladbach, entgegenzukommen. In den ungeraden Jahren wird der Marktplatz wieder im nördlichen Rheinisch-Bergischen Kreis veranstaltet.