

CREATIVE SPACE

DEIN ORT ZUR KREATIVEN ENTFALTUNG

1



BOWL CHURCH
Wo wir herkommen

2

CREATIVE SPACE
Das Konzept

3

FÜRSPRECHER
Unsere Unterstützer

4

AUF DEN PUNKT
Zusammenfassung

BOWL CHURCH

DIE ENTSTEHUNGSGESCHICHTE

2015

WÖCHENTLICHE TREFFEN

Im Jahr 2015 begann eine kleine Gruppe von jungen Männern (16 bis 20 Jahre) sich einmal wöchentlich zu treffen, um sich beim gemeinsamen Grillen/Lagerfeuer auszutauschen. Für die Teilnehmer war es eine vertrauliche Runde und es tat gut, gemeinsam über den Glauben und die Herausforderungen des Lebens zu sprechen.

2017

MONATLICHER GOTTESDIENST

Der Kreis wuchs immer weiter und nach circa 2 Jahren entstand die Idee einen monatlichen Gottesdienst, Teams und Kleingruppen zu gestalten. Der perfekte Ort dafür war die Scheune von Ingmars Eltern in Buchholzen, in der sich eine Skaterampe, auch Bowl genannt, befand. Die Gottesdienste wurden komplett selbstständig von den Jugendlichen und jungen Erwachsenen gestaltet. Im Fokus stand nicht Perfektion, sondern ehrlich gelebter Glaube und der Wunsch, sich und seine Interessen/Begabungen ausleben zu können.

2020

GEMEINNÜTZIGER VEREIN

Da jede/r – egal ob gläubig oder nicht – bei der Bowl Church willkommen ist, wurde die Gruppen, und die damit verbundenen Teams, jeden Monat größer. So konnten immer mehr Veranstaltungen und Aktionen organisiert werden wie z.B. sportliche Angebote, wöchentliche Treffen, Workshops oder Mitarbeit beim Offenen Mittagstisch für Obdachlose. Aus der kleinen Gruppe zu Beginn, wurde über die Zeit eine Kirche – die Bowl Church. Die Bowl Church ist seit 2020 ein eingetragener, gemeinnütziger Verein und kooperiert mit verschiedenen Kirchen.

BOWL CHURCH

DER VEREINSVORSTAND



INGMAR THOMAS

ist 21 Jahre alt und kommt aus Buchholzen. Ingmar studiert praktische Theologie, liebt Skateboarden und Möbel aus Holz zu bauen.



JÉSSICA PONTE

ist 21 Jahre alt und kommt aus Portugal. Jéssica lebt seit fünf Monaten in Wermelskirchen und macht gerne Musik und Grafikdesign.



DAVID WERTZ

ist 19 Jahre alt und kommt aus Dabringhausen. David macht eine Ausbildung zum Industriekaufmann, geht gerne bouldern und liebt es Brot zu backen.



MARLA KIRCHNER

ist 20 Jahre alt und kommt aus Wermelskirchen. Marla studiert Medien- und Videodesign und liebt Fotografie & Dekoration.



LEONIE DUCAK

ist 20 Jahre alt und kommt aus Wermelskirchen. Leonie studiert Soziale Arbeit, liebt es zu töpfern und organisiert gerne.



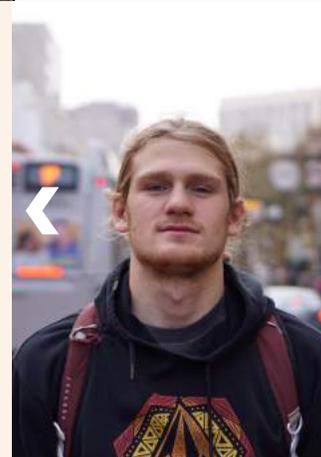
NILS HEMMERICH

ist 22 Jahre alt und ist in Wermelskirchen aufgewachsen. Nils studiert Medien- & Videodesign und fährt gern Rennrad.



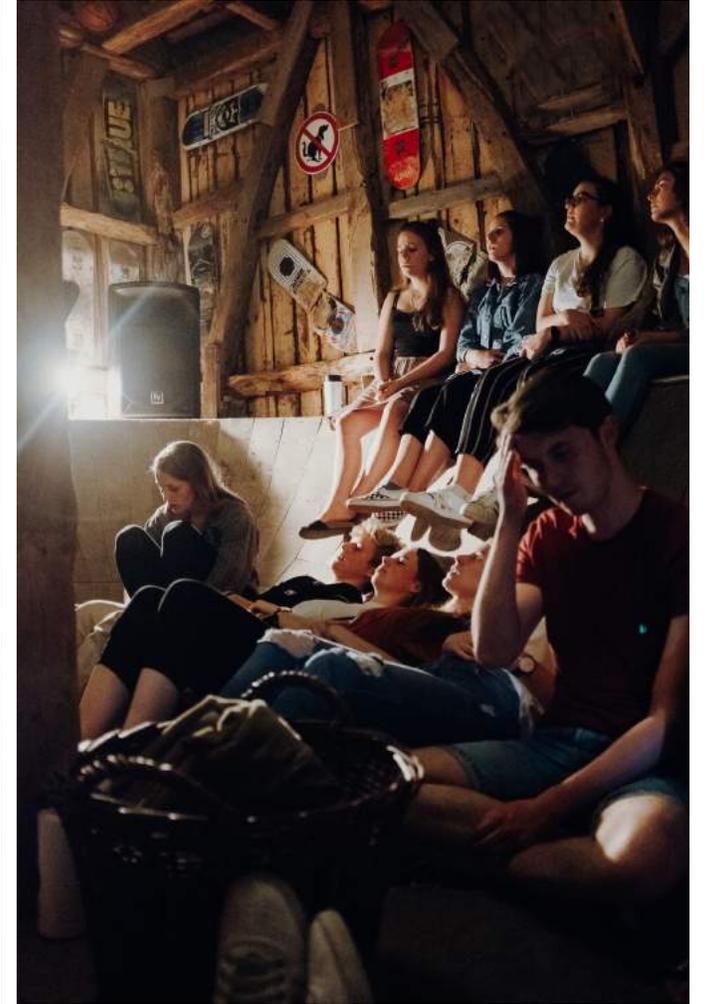
DAVID PETERS

ist 22 Jahre alt und kommt aus Dhünn. David studiert Deutsch und Geschichte auf Lehramt. Er liebt Skateboarden und analoge Fotografie.



BOWL CHURCH

Einblick



Alle Fotos entstanden vor der Corona Pandemie.

BOWL CHURCH

EINBLICK



Alle Fotos entstanden vor der Corona Pandemie.

1

BOWL CHURCH
Wo wir herkommen

2

CREATIVE SPACE
Das Konzept

3

FÜRSPRECHER
Unsere Unterstützer

4

AUF DEN PUNKT
Zusammenfassung

CREATIVE SPACE

INGMARS TRAUM



“Als Jugendlicher wollte ich unbedingt weg aus Wermelskirchen. Ich wollte meinen Horizont erweitern, was erleben und die Welt erkunden.

Heute finde ich Wermelskirchen so genial, dass ich mir beim besten Willen nicht vorstellen kann, wegzuziehen. Ich liebe die City und wünsche mir, dass (junge) Menschen nicht aus Wermelskirchen weggehen, sondern hier ihren Horizont erweitern können. Aus diesem Grund braucht es den Creative Space!“

Ingmar Thomas / 21 Jahre

CREATIVE SPACE

LEONIES TRAUM



“Ich träume von einem Ort, an dem es nie langweilig wird, an dem immer was los ist und man zu jeder Zeit sein kann.

Mir geht es aber nicht um einen „Spielort“ mit Billardtisch und Kicker, sondern um einen Ort an dem man kreativ und schöpferisch tätig sein kann.“

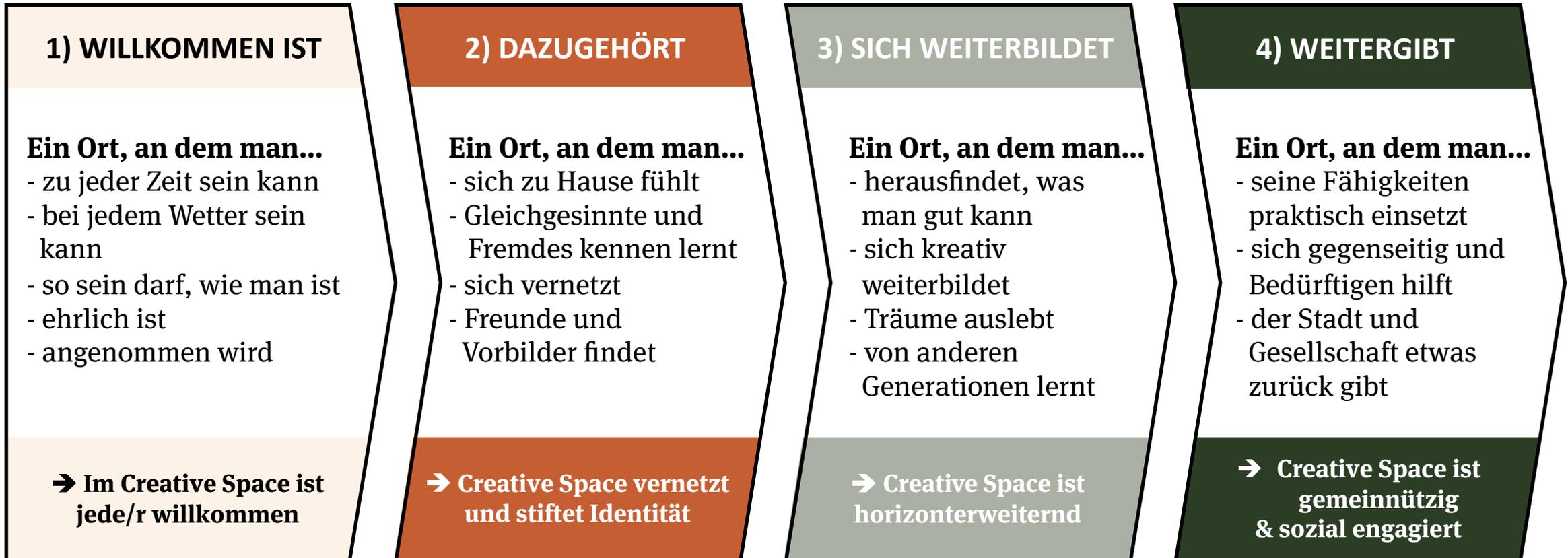
Leonie Ducak / 20 Jahre

CREATIVE SPACE

EIN ORT, AN DEM MAN...

WICHTIG:
Der Kern des
Creative Space

Der Kern des Creative Space sind folgende vier Schritte, die sich als Kreislauf vorzustellen sind.
Der Creative Space hat folgende Eigenschaften und soll ein Ort sein, an dem man...



CREATIVE SPACE

JÈSSICAS TRAUM



„Im Creative Space soll man immer wieder etwas neues ausprobieren können.

Mit Fähigkeiten die man bereits hat, kann man weitere Workshops anbieten und es anderen beibringen. Dadurch lernt man voneinander und das eigene Selbstbewusstsein wächst.“

Jèssica Ponte / 21 Jahre

CREATIVE SPACE

NILS TRAUM



“Der Creative Space soll kein Gemeindehaus und auch keine christliche Blase sein.

Viel mehr wollen wir aus unserem bestehenden Netzwerk das Momentum mitnehmen und in ein größeres Netzwerk investieren.“

Nils Hemmerich / 22 Jahre

CREATIVE SPACE

NUTZUNGSKONZEPT IN DREI STUFEN

Die Scheune der Bowl Church ist zu klein geworden und wir brauchen mehr Platz. Aus diesem Grund wollen wir die Gebäude im Eifgen kaufen. Wir möchten die vorhandenen Gebäude schrittweise sanieren und das gesamte Gelände auf Vordermann bringen.

STUFE 1:

- Das gesamte Außengelände schön machen
- In den Umkleidekabinen des Freibads entstehen Kreativräume.
- Im vorderen Teil des Freibads entsteht ein Café mit Außenterrasse.

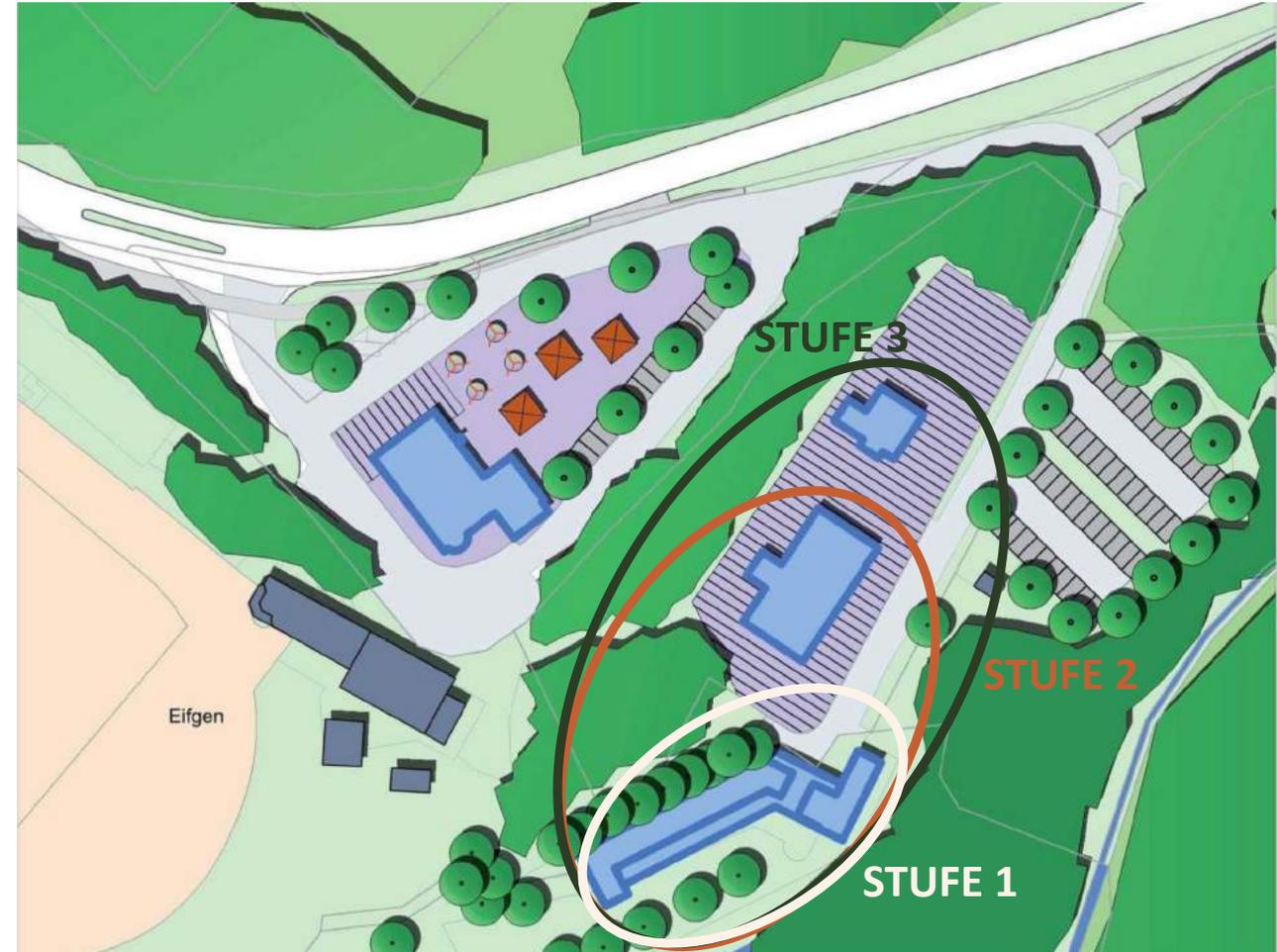
STUFE 2:

- Die Halle (Hausnr. 9) wird saniert.
- In der Halle entsteht ein Multifunktionsraum sowie die Hobby-Holz- & Metall-Werkstatt.

STUFE 3:

- Das Wohnhaus (Hausnummer 8) wird saniert.
- Im Wohnhaus entstehen Wohngemeinschaften für Studenten*innen und junge Menschen mit geringem Einkommen.

WICHTIG:
Nutzungskonzept
in drei Stufen

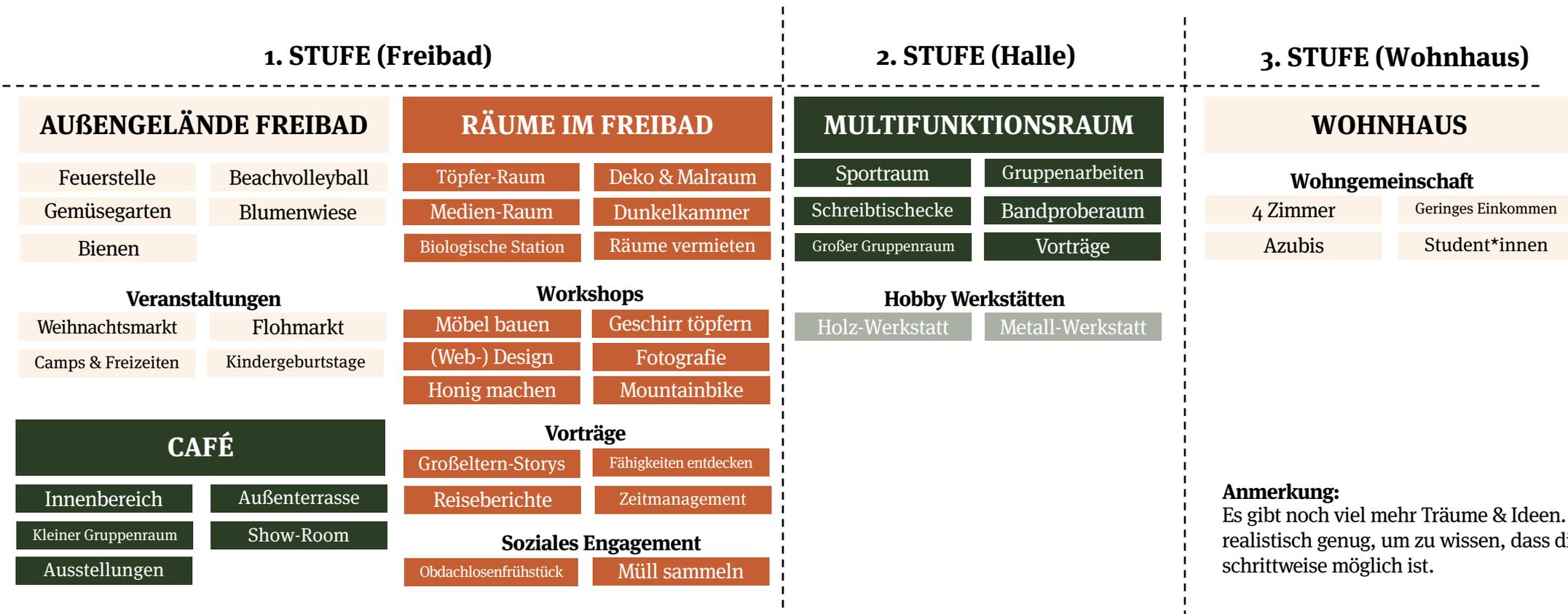


CREATIVE SPACE

NUTZUNG AUF EINEN BLICK

WICHTIG:
Nutzungskonzept
in drei Stufen

Jeder hat die Möglichkeit, seine Ideen & Fähigkeiten in den Creative Space einzubringen und Workshops anzubieten. Aus diesem Grund gibt es unendlich viele Nutzungsideen und -möglichkeiten. Um die Ideen umzusetzen braucht es Räume in denen man sich kreativ entfalten kann.



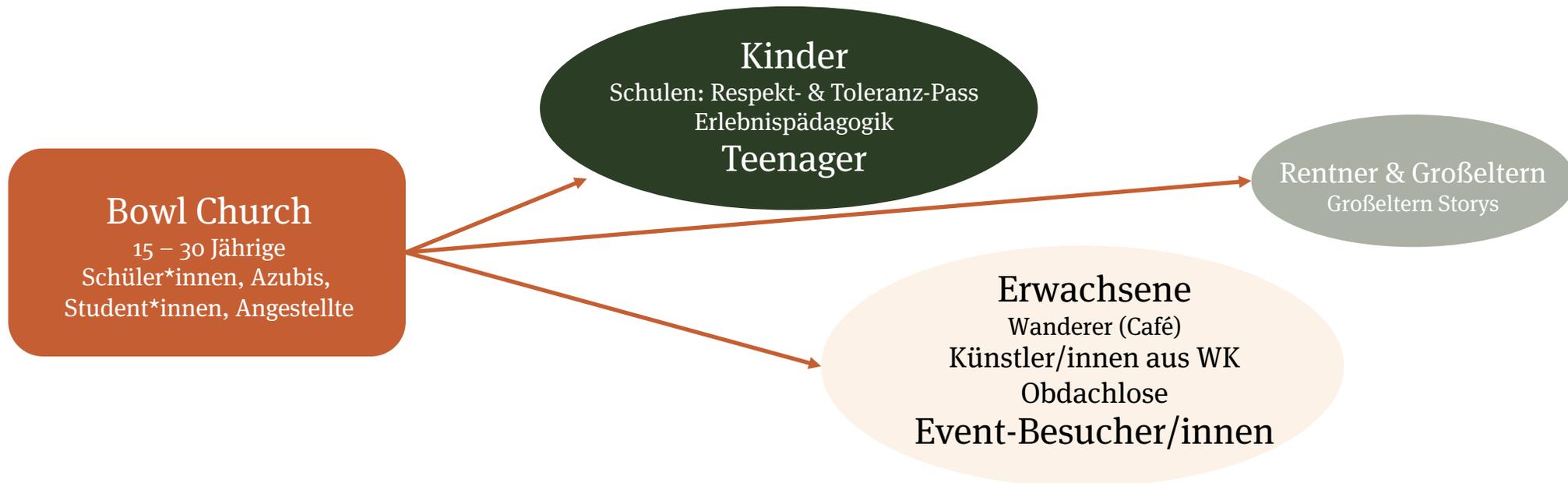
Anmerkung:
Es gibt noch viel mehr Träume & Ideen. Doch wir sind realistisch genug, um zu wissen, dass die Umsetzung nur schrittweise möglich ist.

CREATIVE SPACE

ZIELGRUPPE

Unser Fokus liegt im ersten Schritt auf der Altersgruppe zu der wir selbst gehören und die den Großteil der Bowl Church ausmacht. Dabei handelt es sich um junge Menschen zwischen 15 und 30 Jahren.

Der Creative Space lebt jedoch vom generationsübergreifenden Austausch und Miteinander. Um den Creative Space nachhaltig zu betreiben und zu einer Institution zu entwickeln, brauchen wir die Beteiligung aller Generationen.



CREATIVE SPACE

DAVIDS TRAUM



“Die Gebäude im Eifgen sind für mich so genial, weil sie relativ zentral liegen und bezahlbar sind. Doch der entscheidende Punkt ist, dass sie alt, verwildert und heruntergekommen sind.

Ich träume davon, dem Gelände und den Gebäuden im Eifgen neues Leben einzuhauchen. Mit unseren handwerklichen Fähigkeiten und der Vernetzung zu Handwerksbetrieben, werden die Arbeiten unser größtes gemeinsames Projekt.

Einen besseren und identitätsstiftenderen Startschuss kann ich mir für den Creative Space nicht vorstellen.“

David Wertz / 19 Jahre

CREATIVE SPACE

FINANZIERUNG

Als Jugendbewegung können wir die Gebäude nur schrittweise sanieren.

Alle möglichen Arbeiten werden in Eigenleistung oder mit lokalen Handwerksbetrieben aus unserem Netzwerk umgesetzt.

Für den Startschuss (Stufe 1) sind wir auf externe Unterstützung aus der Bevölkerung & Unternehmen angewiesen.

1. STUFE (Freibad)

Finanzbedarf: 250.000€

Kauf der Gebäude + Kaufnebenkosten
(200.000 €)

Materialien für Renovierungs-
& Sanierungsarbeiten (25.000 €)

Ausstattung der Räume
(25.000 €)

2. STUFE (Halle)

Finanzbedarf: 100.000€

Materialien für Renovierungs-
& Sanierungsarbeiten (75.000 €)

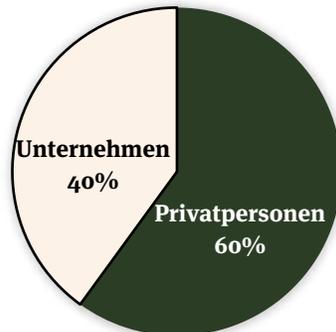
Ausstattung der Räume
(25.000 €)

3. STUFE (Wohnhaus)

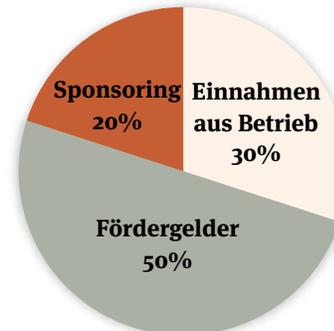
Finanzbedarf: 150.000€

Materialien für Renovierungs-
& Sanierungsarbeiten (150.000 €)

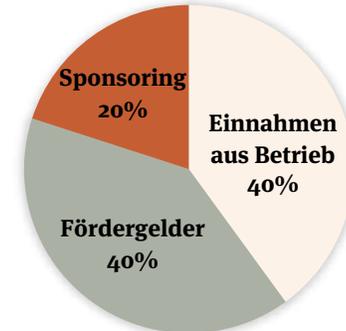
Finanzierung durch Öffentliche Spendenaktion



Finanzierung



Finanzierung



CREATIVE SPACE

LAUFENDE KOSTEN

Nach der externen finanziellen Unterstützung zu Beginn, ist es unser ausgesprochenes Ziel, dass sich der Creative Space im laufenden Betrieb selbst trägt. Als gemeinnütziger Verein verfolgen wir keinen wirtschaftlichen Profit.

Die laufenden Kosten wollen wir durch folgende Bausteine abdecken:

MIETEINNAHMEN	CAFÉ	VERANSTALTUNGEN	VERKAUF	FÖRDERVEREIN
<p>Wermelskirchener*innen sollen weiterhin das Gelände nutzen und mieten können. Das betrifft alle Kreativräume, den kleinen und großen Gruppenraum sowie das Außengelände.</p>	<p>Da die Mitarbeiter im Café ehrenamtlich arbeiten, kann auch bei geringer Auslastung ein Gewinn erwirtschaftet werden.</p>	<p>Eintritt zu Veranstaltungen wie dem alternativen Weihnachtsmarkt, Flohmarkt oder Vorträgen & Workshops.</p>	<p>Das Café dient als Showroom. Alle Möbel, Tassen und Bilder sind aus dem Kreativbereich und können käuflich erworben werden.</p>	<p>Die Fördermitglieder aus der Bevölkerung stellen den doppelten Boden des Creative Space dar und unterstützen mit regelmäßigen Spenden.</p>

1

BOWL CHURCH
Wo wir herkommen

2

CREATIVE SPACE
Das Konzept

3

FÜRSPRECHER
Unsere Unterstützer

4

AUF DEN PUNKT
Zusammenfassung

FÜRSPRECHER

UNSERE UNTERSTÜTZER



“Die Bowl Church ist eine große, netzwerkartige Jugendbewegung in Wermelskirchen. Mit einem Gelände im Eifgental, wäre die Bowl Church eine großartige Ergänzung zu den Angeboten der freien und öffentlichen Träger der Jugendhilfe in Wermelskirchen.

Mir gefällt der Ansatz, dass die Bowl Church kein weiteres Jugendzentrum sein möchte, sondern eine netzwerkartige Bewegung, an dem sich junge Menschen durch Teilhabe, kreativ entwickeln können.

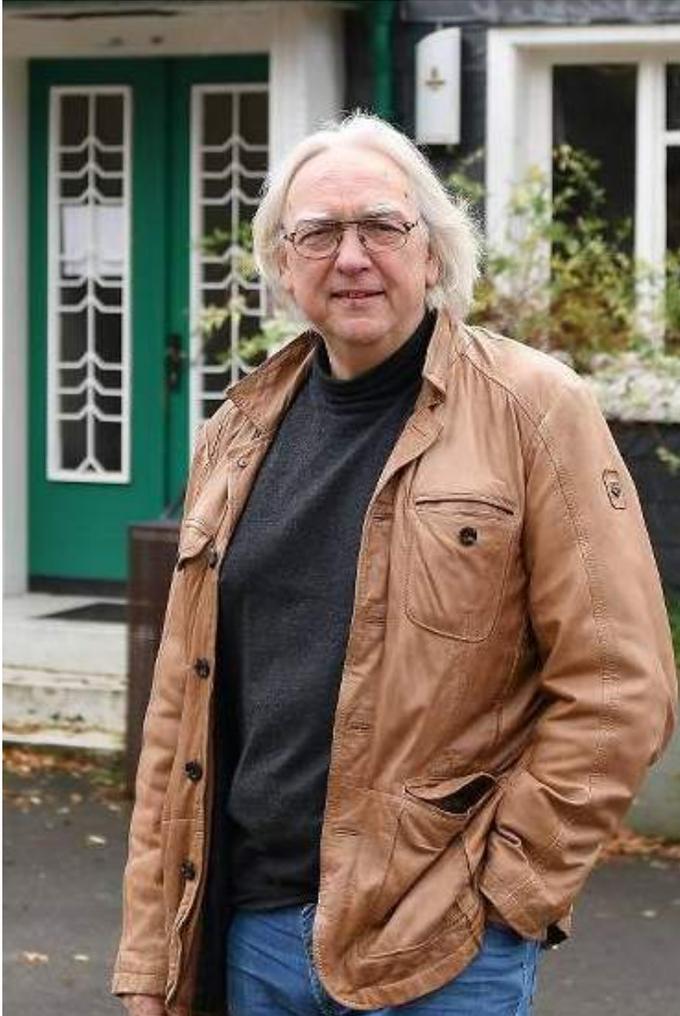
Durch die Umsetzung von kreativen Ideen, die Möglichkeit seine natürlichen Begabungen zu entdecken und gemeinsam etwas zu gestalten, entsteht ein starker Zusammenhalt und die Entwicklung der persönlichen Identität. Allein die Renovierungsarbeiten der Eifgenanlage stiftet Identifikation und Kooperation.

Außerdem gefällt mir im Sinne der Nachhaltigkeit, dass junge Wermelskirchner*innen das Heft des Handelns in die Hand nehmen und sich für ihre eigene Altersgruppe aber auch darüber hinaus engagieren. Dies haben diese jungen Erwachsenen und Jugendlichen bereits unter Beweis gestellt. Aus diesem Grund unterstütze ich die Bewegung der Bowl Church.“

Andre Frowein / Leiter des Juca Jugendcafé

FÜRSPRECHER

UNSERE UNTERSTÜTZER



“Ich kenne die Bowl Church durch gemeinsame Veranstaltungen im Haus Eifgen. Die jungen Leute sind richtig engagiert und verantwortungsbewusst.

Ich würde mich sehr darüber freuen, die Bowl Church als Nachbarn im Eifgen begrüßen zu dürfen. Diese Initiative kann ein echter Gewinn mit neuen Impulsen für die Stadt und das Eifental sein.“

Michael Dirks / Vorstand Kulturhaus Eifgen

FÜRSPRECHER

UNSERE UNTERSTÜTZER



“Als Mitglied der EFG Wermelskirchen und Unternehmer in dieser Stadt begleite ich Ingmar und die Bowl Church schon seit mehreren Jahren.

Ich unterstütze die Idee des Creative Space mit all meinen Möglichkeiten. Meiner Meinung nach, ist es ein sehr nachhaltiges Konzept für Wermelskirchen und die Gebäude im Eifgen.“

Volker Ingo Preyer / Unternehmer

1

BOWL CHURCH
Wo wir herkommen

2

CREATIVE SPACE
Das Konzept

3

FÜRSPRECHER
Unsere Unterstützer

4

AUF DEN PUNKT
Zusammenfassung

AUF DEN PUNKT

WARUM WIR DIE RICHTIGEN SIND

- ✓ Mehr als 120 junge Menschen aus Wermelskirchen haben den Traum, dass Eifgen wieder lebendig zu machen.
- ✓ Alle Wermelskirchener*innen haben die Chance, sich auszuprobieren, ihre Talente zu entdecken und sich zu beteiligen. Das Eifgen wird ein Ort der Inspiration, Identitätsstiftung und Vernetzung für alle Altersgruppen.
- ✓ Der Creative Space ist keine Konkurrenz zum Haus Eifgen, sondern ergänzt das ehrenamtliche Engagement im Eifgen.
- ✓ Das Gelände kann von Wermelskirchener*innen gemietet und für eigene Veranstaltungen genutzt werden.
- ✓ Als gemeinnütziger Verein sind wir nicht profitorientiert, sondern suchen das Beste für die Stadt.

JETZT SUPPORTER WERDEN!

WIR FREUEN UNS DARÜBER, WENN DU UNS BEI DER VERWIRKLICHUNG DES CREATIVE SPACE UNTERSTÜTZEN.

ADRESSE:

Bowl Church e.V.
Buchholzen 140
42929 Wermelskirchen

KONTAKT:

Ingmar Thomas
Telefon: +49 157 89691397
E-Mail: ingmar.thomas@bowlchurch.com

Erfahre mehr unter
www.bowlchurch.com